

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม  
ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Social Entrepreneurship

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การประกอบการเพื่อสังคม)  
ชื่อย่อ (ไทย): ศศ.ม. (การประกอบการเพื่อสังคม)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Arts (Social Entrepreneurship)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.A. (Social Entrepreneurship)

โครงสร้างหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็น  
2 แผนการเรียน ดังนี้

1. แผนการเรียนแผน ก แบบ ก2

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	24 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	12 หน่วยกิต
2.2) วิชาหลัก	12 หน่วยกิต
2.2.1) บังคับ	6 หน่วยกิต
2.2.2) เลือก	6 หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

2. แผนการเรียนแบบ ข

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	30 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	12 หน่วยกิต

2.2) วิชาหลัก	18 หน่วยกิต
2.2.1) บัณฑิต	12 หน่วยกิต
2.2.2) เลือก	6 หน่วยกิต
3) การศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเฉพาะด้านมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความชำนาญเฉพาะสาขา โดยสาขาวิชาเฉพาะด้านมีจำนวน 24 หน่วยกิต และ 30 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข. ตามลำดับ มีกลุ่มวิชากำหนดให้เรียน ดังนี้

วิชาแกน		12 หน่วยกิต
SP11101	การประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น Introduction to Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
SP11102	ทฤษฎีพัฒนาประเทศอันเนื่องมาจากพระราชดำริ National Development Theories According to His Majesty's the King Initiatives	3(2-2-5)
SP11103	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Sciences Research Methodology	3(2-2-5)
SP11204	สัมมนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม Seminar on Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

### วิชาหลัก

แผน ก แบบ ก2 12 หน่วยกิต

แผน ข 18 หน่วยกิต

วิชาเลือกเป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาเลือกเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะทางการประกอบการเพื่อสังคมตามความสนใจของนักศึกษา มีจำนวน 12 หน่วยกิต และ 18 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข. ตามลำดับ โดยในแผน ก แบบ ก2 จะต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต และเลือกเรียน ในกลุ่มวิชานั้นๆ อีกจำนวน 6 หน่วยกิต ส่วนแผน ข. จะต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต และเลือกเรียน ในกลุ่มวิชานั้นๆ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

### วิชาหลัก

แผน ก แบบ ก2 มี 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต

SP21101	พลวัตเศรษฐกิจโลก Global Economy Dynamics	3(3-0-6)
SP21102	การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม Planning and Managing Social Innovation	3(2-2-5)
<b>แผน ข มี 4 รายวิชา</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>
SP21101	พลวัตเศรษฐกิจโลก Global Economy Dynamics	3(3-0-6)
SP21102	การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม Planning and Managing Social Innovation	3(2-2-5)
SP21103	พลัง กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Power, Strategy and Social Change	3(3-0-6)
SP21104	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ องค์กรธุรกิจ Corporate Social and Environmental Responsibility	3(2-2-5)
<b>วิชาเลือก</b>		
<b>แผน ก แบบ ก2 เลือกเรียน 2 รายวิชา</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>แผน ข เลือกเรียน 2 รายวิชา</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
SP21201	การสร้างธุรกิจและการประกอบการ Business Creation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
SP21202	สถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยการประกอบการเพื่อสังคม Statistics for Research in Social Entrepreneurship	3(2-2-5)
SP21203	การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์กร Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
SP21204	แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริการทางสังคม Design Concepts for Social Services	3(2-2-5)
SP21205	เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Digital Economy for Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
SP21206	การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน Community Environmental Management	3(2-2-5)

SP21207	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม Laws for Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
SP21208	การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายทางองค์กรสังคม Social Organization Communication and Networking	3(2-2-5)
SP21209	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership	3(3-0-6)
SP21210	การประกอบการเพื่อสังคมระหว่างประเทศ International Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
SP31201	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
SP32201	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

#### หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

SP55101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Students	3(2-2-5)
TE55101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(2-2-5)

นักศึกษาที่ได้รับการยกเว้นรายวิชา TE55101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Students) ได้แก่

1. นักศึกษาที่เป็นชาวอังกฤษ อเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
2. นักศึกษาที่มีผลการสอบภาษาอังกฤษ TOEFL คะแนนไม่น้อยกว่า 550 หรือ IELTS คะแนนไม่น้อยกว่า 6.0

#### คำอธิบายรายวิชา

SP11101	การประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น Introduction to Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะ และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการประกอบการ

เพื่อสังคม การพัฒนาแนวความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการจัดทำแผนธุรกิจด้านการประกอบการเพื่อสังคม

The meaning, importance and concept of social entrepreneurship, attributes and skills essential for social entrepreneurs; an analysis of factors involved in social entrepreneurship, the development of creative ideas, and business planning for social entrepreneurship.

**SP11102 ทฤษฎีพัฒนาประเทศอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3(2-2-5)**  
**National Development Theories According to His Majesty's the King Initiatives**

แนวคิด ปรัชญาและสาระสำคัญของแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาประเทศอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาตามพระราชดำริ การวิเคราะห์และสังเคราะห์การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศแล้วนำเสนอในชั้นเรียน

Concepts, philosophy, and conceptual substance and theories of country development of His Majesty the King of Thailand, activities and operation of Royal Development Study Center, and analysis and syntheses of an application of His Majesty's Sufficiency Economy Theory to the development of local communities and countries, class presentation.

**SP11103 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)**  
**Social Sciences Research Methodology**

แนวคิด หลักการและความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การออกแบบการวิจัย วิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผลการวิเคราะห์การตีความ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานผลการวิจัย การวิจารณ์วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา

Concepts, principles, importance of research; types of research, designing research, analysis of problems in order to determine research topics; variables, hypotheses and testing; selection of analytic tools, construction of tools for data collection, processing, analysis and interpretation; writing and presenting research findings, critiques of graduate school thesis in terms of research methodology.

- SP11204      สัมมนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม      3(2-2-5)**  
**Seminar on Social Entrepreneurship**  
กรณีศึกษาการประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์ปัญหา แนวความคิด กระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหาของกรณีศึกษา การสัมมนาแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาพร้อมทั้งจัดทำรายงาน  
Case studies of social entrepreneurship, analysis of environments and problems; concepts, processes, and solutions; seminars organization for presenting opinions on case studies and writing reports.
- SP21101      พลวัตเศรษฐกิจโลก      3(3-0-6)**  
**Global Economy Dynamics**  
ความหมายและรูปแบบของระบบเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก บทบาทขององค์การทางเศรษฐกิจและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ  
The meaning and forms of economy, changes in global economy, roles of international economic organization, financial institutions, government agencies and private sectors on economic development.
- SP21102      การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม      3(2-2-5)**  
**Planning and Managing Social Innovation**  
หลักการและเหตุผล บริบท และวิธีการการวางแผนและการบริหารโครงการนวัตกรรมสังคม ประเภทของนวัตกรรม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมสังคมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในระดับชุมชนและประเทศ และนำเสนอในชั้นเรียน  
Principles, rationales, contexts, planning methods and management of innovative social projects and types of innovation; case studies on successful implementation of social innovation knowledge to the benefits of both communities and countries, class presentation.
- SP21103      พลัง กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม      3(3-0-6)**  
**Power, Strategy and Social Change**

ความสำคัญและบทบาทของพลังอำนาจขององค์กรชุมชน การเสริมสร้างพลังอำนาจขององค์กรชุมชน พลังอำนาจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กลยุทธ์และการเลือกใช้กลยุทธ์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

The importance and roles of power of community organizations; empowerment of community organizations; power influencing social changes, strategies and strategic selection for social changes.

**SP21104      ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ      3(2-2-5)**  
**Corporate Social and Environmental Responsibility**

แนวคิดของจริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แรงจูงใจในการตัดสินใจ ผลกระทบของการตัดสินใจ กลยุทธ์และกิจกรรมทางสังคมขององค์กรธุรกิจต่อผู้รับผลกระทบ ความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์ของผู้ประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจตามความสนใจ และนำเสนอในชั้นเรียน

Concepts of business ethics and corporate responsibility to society and environment, decision making motives, impact of corporate decisions, strategies and social activities on stakeholders, the relationship between corporate performance and social and environment responsibility of business organizations; case studies on corporate social and environmental responsibility based on the students' interests, class presentation.

**SP21201      การสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการ      3(3-0-6)**  
**Business Creation and Entrepreneurship**

ความหมายและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยการเข้าใจในกระบวนการวางแผน การจัดตั้งองค์กร การจัดหาบุคคล การนำองค์กร การควบคุมองค์กร ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ในการสร้างธุรกิจ และการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

Definitions and attributes of good entrepreneurs with an emphasis on planning process, organization establishing, staffing; leading and controlling an organization to reach its goals for building business and promoting new entrepreneurs.

**SP21202      สถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยการประกอบการเพื่อสังคม      3(2-2-5)**

### Statistics for Research in Social Entrepreneurship

เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยหนึ่งหรือสองค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และสมการถดถอยพหุคูณ และการฝึกการใช้โปรแกรมสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

Techniques and methods of statistical analyses: hypothesis testing on one or two means, analysis of variance, analysis of covariance, multivariate analysis of variance, analyses of multiple correlation and multiple regression, practices of an application of statistical software package for data analysis.

**SP21203      การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์การ      3(3-0-6)**

### Modern Management and Organizational Behavior

พฤติกรรมระดับบุคคล กลุ่ม และองค์การ ที่มีผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์การ โดยอาศัยการอธิบายปรากฏการณ์บนพื้นฐานทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในองค์การเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป

Behaviors of individuals, groups and organizations affecting the efficiency of an organization by explaining phenomena based on related theories for explaining changes in an organization as environments change.

**SP21204      แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริการทางสังคม      3(2-2-5)**

### Design Concepts for Social Services

แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริการทางสังคม นโยบาย แผนการพัฒนาสังคม กระบวนการนำนโยบายและแผนมาใช้ในการพัฒนาสังคม การออกแบบ การสร้างกระบวนการพัฒนาสังคมแบบมีส่วนร่วม โครงการเพื่อการพัฒนาสังคม รวมทั้งการประเมินโครงการ การฝึกการออกแบบบริการทางสังคมในการแก้ปัญหาทางสังคม นำเสนอในชั้นเรียน

Concepts for designing social services, policy and planning, process of implementing policies and planning in social development; designing and constructing a participatory social development process, a social development project and project evaluation; practices of designing social services for social problem-solving, class presentation.

**SP21205      เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม      3(3-0-6)**

### Digital Economy for Social Entrepreneurship



ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล กระบวนการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการประกอบการเพื่อสังคม

The meaning, importance and features of digital economy; the management process of digital economy, related laws and the roles of digital economy on fostering social entrepreneurship.

**SP21206      การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน      3(2-2-5)**  
**Community Environmental Management**

ความสำคัญ แนวคิด รูปแบบ วิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน สิทธิชุมชน ความร่วมมือของชุมชนและองค์กรภายนอกต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน กรณีศึกษาการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนที่สนใจ และนำเสนอในชั้นเรียน

The importance, concepts, forms and methods of community environmental management; community rights and the cooperation of community and outside organizations in environmental management; case studies on an interesting community environmental management, class presentation.

**SO21207      กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม      3(3-0-6)**  
**Laws for Social Entrepreneurs**

กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม การจดทะเบียนผู้ประกอบการเพื่อสังคมนโยบายในการส่งเสริมการประกอบการเพื่อสังคมของรัฐบาล กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเพื่อสังคม

Laws for social entrepreneurs, social entrepreneurs registration, policies on promoting social entrepreneurship, laws related to social entrepreneurship.

**SP21208      การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายทางองค์กรสังคม      3(2-2-5)**  
**Social Organization Communication and Networking**

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสาร เทคนิควิธีการสื่อสาร ในองค์กร วิเคราะห์ปัญหา ปัจจัยสนับสนุนการสื่อสารในองค์กรและระหว่างองค์กร ตัวแบบการสื่อสารในองค์กร การพัฒนาการสื่อสารในองค์กรและระหว่างองค์กร การสร้างเครือข่ายองค์กร การพัฒนาเครือข่ายและบทบาทหน้าที่เครือข่ายองค์กรสังคม การศึกษานอกสถานที่งานการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายองค์กรสังคม กรณีศึกษาการสื่อสารการสร้างเครือข่ายทางสังคมที่สนใจ นำเสนอในชั้นเรียน

The meaning, importance and types of communication; techniques for organization communication, problem analysis, factors supporting intra- and inter-organization communication, models of organization communication, development of intra- and inter-organization communication, organization networking, development of networks and roles of social organization networks, study tours on communication and social organization networking; case studies on social organization communication and networking based on the students' interests, class presentation.

**SP21209      ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์      3(3-0-6)**

**Creative Leadership**

ความหมาย ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่และทักษะที่สำคัญของผู้นำ วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ มนุษยสัมพันธ์และอิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรมองค์กร การปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และคุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ

The meaning, philosophy, concepts, theories of creative leadership, roles and the essential skills of creative leaders; strategic thinking, human relation and influence of leaders on organization behaviors, leadership adaptation to situations, moral and ethics of leaders.

**SP21210      การประกอบการเพื่อสังคมระหว่างประเทศ      3(3-0-6)**

**International Social Entrepreneurship**

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและหลักการของการประกอบการเพื่อสังคมระหว่างประเทศ ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการประกอบการเพื่อสังคมระหว่างประเทศ กระบวนการบริหารจัดการ ปัญหาและวิธีการแก้ไขการประกอบการเพื่อสังคมระหว่างประเทศ

The meaning, importance, forms and principles of international social entrepreneurship; factors and environments affecting the operation of international social entrepreneurship, management process, problems and solutions of international social entrepreneurship.

**SP31201      วิทยานิพนธ์      12(540)**

**Thesis**

การทำวิจัยเพื่อสร้างความรู้ การพัฒนา หรือการแก้ปัญหาเกี่ยวข้องกับการประกอบการเพื่อสังคม ภายใต้การควบคุมและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Conducting a research to build knowledge, development or solving problems related to social entrepreneurship under a close supervision of a thesis advisory committee.

**SP32201      การศึกษาอิสระ      6(270)**

**Independent Study**

การทำวิจัยเพื่อสำรวจความคิดเห็น ปัญหา หรือความต้องการเกี่ยวกับการประกอบการเพื่อสังคมภายใต้การควบคุมและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Conducting a research to investigate opinions, problems and needs related to social entrepreneurship under a close supervision of an advisor.

**SP55101      คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา      3(2-2-5)**

**Computer for Graduate Students**

องค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการแสวงหาความรู้ พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้การจัดเก็บ และการแสวงหาข้อมูลสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนางานวิชาการ มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศบนระบบเครือข่าย การสร้างสารสนเทศและสารสนเทศ

Components of information technology systems for knowledge acquisition and computer skill development in data filing and searching in response to needs for academic development; understanding of information sharing on networks, creation of communication and information.

**TE55101      ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา      3(2-2-5)**

**English for Graduate Students**

ทักษะทางภาษา การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ ฝึกกลวิธี การอ่านภาษาอังกฤษระดับย่อหน้า และบทความวิชาการ สรุปใจความสำคัญของบทความวิจัยและเอกสารทางวิชาการ ฝึกการเขียนบทความวิจัยภาษาอังกฤษ

Listening, speaking, reading and writing skills using English language with an emphasis on reading academic texts for main ideas, summarizing and writing research abstracts in English

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558

แผน ก (แบบ 2)

ภาคเรียนที่ 1/60	ภาคเรียนที่ 2/60
SP11101 การประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น 3(3-0-6)	SP21102 การวางแผนและบริหารนวัตกรรม สังคม 3(2-2-5)
SP11102 ทฤษฎีพัฒนาประเทศอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ 3(2-2-5)	SP21101 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)
TE55101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)	xxxxxxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>
ภาคเรียนที่ 3/60	
SP11103 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(2-2-5)	
SP21101 พลวัตเศรษฐกิจโลก 6)	3(3-0-6)
xxxxxxx วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>	
ภาคเรียนที่ 1/61	ภาคเรียนที่ 2/61
SP11204 การสัมมนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)	SP31201 วิทยานิพนธ์ 9 หน่วยกิต
SP31201 วิทยานิพนธ์ 3 หน่วยกิต	
<b>รวม 6 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>

แผน ข.

ภาคเรียนที่ 1/60	ภาคเรียนที่ 2/60
SP11101 การประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น 3(3-0-6)	SP21102 การวางแผนและบริหารนวัตกรรม สังคม 3(2-2-5)
SP11102 ทฤษฎีพัฒนาประเทศอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ 3(2-2-5)	SP21101 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)
TE55101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)	xxxxxxx วิชาเลือก 3 หน่วยกิต
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>
ภาคเรียนที่ 3/60	
SP11103 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
SP21101 พลวัตเศรษฐกิจโลก	3(3-0-6)
xxxxxxx วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>	
ภาคเรียนที่ 1/61	ภาคเรียนที่ 2/61
SP11204 การสัมมนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)	SP32201 การศึกษาอิสระ 4 หน่วยกิต
SP32201 การศึกษาอิสระ 2 หน่วยกิต	
<b>รวม 6 หน่วยกิต</b>	<b>รวม 4 หน่วยกิต</b>